

C4 - jung, modern, erfolgreich Einer der großen Werbemittel-Händler und –Logistiker ab jetzt mit Doppelspitze

Ismaning, 22. August 2013: Ab Oktober 2013 gibt es bei Company 4 (kurz C4) eine neue Geschäftsführung. Mit Vanessa Maier (33) und Inga Trautmann (36) ist dies nicht nur eine deutliche Verjüngung fürs Unternehmen, sondern auch der Startschuss für ein durchgreifendes Modernisierungsprogramm.

Der bisherige Geschäftsführer und Gründer der C4, **Dr. Dieter Trautmann**, wird ab dem 1. Oktober in den wohlverdienten Ruhestand gehen, bleibt jedoch dem Unternehmen in beratender Funktion erhalten und steht für die Kontinuität der Unternehmenskultur. Die neue Geschäftsführung übernehmen fortan seine Tochter Inga Trautmann und die langjährige Mitarbeiterin Vanessa Maier.

Inga Trautmann hat in München an der Ludwig-Maximilians-Universität Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing und Information&Kommunikation studiert, mit Studienaufenthalten in den USA und Spanien. Danach hat sie als PR-Assistentin und JR Beraterin bei einer renommierten PR Agentur im Bereich Brand Marketing für Sport- und Mode-Unternehmen gearbeitet. Seit 2006 ist Inga Trautmann als Business Development Managerin bei C4 angestellt.



Von links nach rechts: Inga Trautmann und Vanessa Maier



Von links nach rechts: Ellen Steiner, Dr. Dieter Trautmann, Vanessa Maier, Inga Trautmann

Vanessa Maier, gelernte Werbekauffrau, hat nach einem Praktikum bei Microsoft und ProSieben eine Traineezeit im Marketing & Sales in einem renommierten Hotel in Kapstadt, Südafrika absolviert. Nach über 5 Jahren als Key Account Managerin in einer Agentur für Direkt- & Telemarketing mit integriertem Lettershop, wechselte Sie Anfang 2007 zu C4.

Weitere personelle Veränderungen: Prokura erhält die für Finanzen zuständige Ellen Steiner. Seit November 2011 leitet Martina Dehler das Logistik-Center der C4 in Garching-Hochbrück und zugleich übernahm Giovanna Nieleck die Verantwortung für das Qualitäts-Management.

„Wir werden ein solides und leistungsstarkes Unternehmen übernehmen, das wir erfolgreich in die Zukunft führen wollen.“ so Vanessa Maier.

C4 erwartet viel von diesem Schritt. Erste Neuerungen gibt es bereits: Die 4 Geschäftsbereiche der C4 wurden neu strategisch ausgerichtet. Statt Promotion, Dialog, Logistik und Events heißt es nun Promotion, Logistik, eBusiness und Customized Services. Damit soll die IT-Expertise für Webshops und Business Plattformen in den Vordergrund der Agentur rücken und einen höheren Stellenwert auch für ihre Kunden bekommen. Bereits seit mehr als 10 Jahren wird die von der C4 entwickelte „Personal Business Platform“ den Logistik-Kunden unter der Bezeichnung HyBizz! ohne Zusatzkosten zur Verfügung gestellt. Mittlerweile ist HyBizz! ein ausgereiftes Produkt und wird auch von ersten Logistik-Dienstleistern nach dem SaaS-Modell (Software as a Service) genutzt.

Bereits am 1. September 2013 bringt C4 ihre erste App heraus. mit der „HyBizz-Order-App“ können C4-Kunden von nun an ihre bei C4 gelagerten Werbe- und Info-Materialien bequem mobil per Smartphone oder Tablet bestellen.

Am 1. Oktober 2013 geht die neue Homepage der C4 online. Modern, kompetent, kreativ – so hier das Motto. „Was sich bewährt hat, wird ausgebaut, und was veraltet ist, wird modernisiert. So wird gerade eine Investitionsprogramm realisiert, das die gesamte IT-Landschaft einem Update unterzieht. Nach mehr als 10 Jahren hat unser Corporate Design ein Refreshing verdient. Wir haben die Firma aufpoliert und an vielen Ecken modernisiert. Das werden Sie nicht nur an der neuen Webpage feststellen können.“ so Inga Trautmann.



###

Presstext Ende

###

Hoch auflösende Fotos und weitere Infos auf Anfrage. Gerne stehen Ihnen neue sowie alte Geschäftsführung auch für ein Interview zur Verfügung. Kontakt: anna.stephan@company4.de oder 089-321425-0.

###

Im Anhang: C4 Historie

###

Company 4 (kurz C4) wurde 1995 durch Management Buy-Out eines internationalen Pharma-Konzerns gegründet. Die 4 operativen Geschäftseinheiten, auf die C4 heute ihr ganzes Engagement konzentriert, sind: Promotion (Werbemittel und Drucksachen), Logistik (Lagerung, Konfektionierung und Versand), eBusiness (Web-Shops und Business-Plattformen) und Customized Services (Individuelle Marketing Services). Die Company 4 bietet für Ihre Kunden „Outsourcing mit Transparenz und Kontrolle“ - branchenübergreifend.

