

Die Kölner Agentur **face to face GmbH** stockt ihr Personal auf: Die neuen Gesichter sind **Adrian Schwarz** als Junior Konzeptioner; **Markus Stöß** unterstützt das Team als Junior Projektmanager. **Anika Hartmann** hat ihre Ausbildung zur Eventmanagerin abgeschlossen und wurde als Junior Projektmanagerin übernommen. **Marc Schwarz** absolviert seine Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann und **Mary Sagan** verstärkt die Administration als Junior Officemanagerin und IT-Bearbeiterin.

Der von der „**Ärzte Zeitung**“ (gehört zu Springer Medizin) gestiftete **Galenus-von-Pergamon-Preis 2009** ist dieses Jahr zum 17. Mal vergeben worden. In der **Kategorie Primary Care** ist **Procoralan®** (Ivabradin) vom Unternehmen **Servier** der Gewinner. Für den **Bereich Specialist Care** erhielt **Orfadin®** (Nitisinon) von **Swedish Orphan International**



den Preis. Den Preis für eine herausragende **Grundlagenforschungsleistung** teilen sich zwei Teams: zum einen die **Forschergruppe um Privatdozent Hadi Al-Hasani vom Institut für Ernährungsforschung in Potsdam-Rehbrücke**. Und zum anderen die Forschergruppe um **Prof. Christian Weber vom Universitätsklinikum der RWTH Aachen**.

Zur Premiere des **Springer Charity Awards** haben zwei Stiftungen eine Ehrung erhalten. Jeweils ein Medienpaket im Wert von 100.000 Euro geht an die **Deutsche Hospiz Stiftung** (Schirmherrin Uschi Glas) und an die **Deutsche Kinderkrebshilfe** (Schirmherrin Prof. Dagmar Schipanski).

Die **Company 4 Marketing Services GmbH**, Ismaning, hat zwei neue Verantwortliche für das opera-

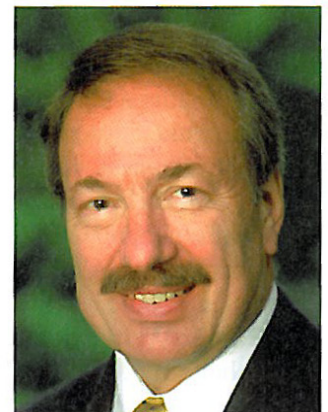
tive Geschäft: **Inga Trautmann** (32) und **Vanessa Maier** (29). Trautmann ist Ende 2008 in das Unternehmen eingestiegen. Die Dipl.-Betriebswirtin ist für das Business-Development zuständig. Maier ist bereits seit Anfang 2007 bei der Company 4 beschäftigt. Sie ist nun in erweitertem Rahmen zuständig für „Operations und Service“. Das Unternehmen wurde zum 1. Januar 1995 durch einen Management-Buy-out des Marketing-Services-Departments von SmithKline Beecham (heute Glaxo-SmithKline) gegründet. Seitdem betreut die Company 4 insbesondere Kunden aus der Pharmaindustrie, aber auch aus dem Consumerbereich.

Der **technische Geschäftsführer Cord Bartels** hat die **gematik** zum 1. Oktober verlassen – aus privaten Gründen wie die Gesellschaft für Telematikanwendungen der Gesundheit mbh bekannt gab. Bis auf weiteres übernimmt **Peter Bonerz** auch die Leitung der technischen Geschäfte. Bartels hatte vor gut einem Jahr (seit 1. September 2009) den gematik-Geschäftsführerposten von Dirk Drees übernommen. Zuvor war er bei der Philips-Ausgründung NXP Semiconductors Deutschland tätig.

Thomas Gazlig, Leiter Kommunikation und Medien der **Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren**, ist der beste Forschungssprecher in der Kategorie „Forschungsorganisationen und Stiftungen“. **Josef König**, Leiter der Pressestelle der **Ruhr-Universität Bochum**, ist „Forschungs-Pressesprecher des Jahres 2009“ in der Kategorie Universitäten und Forschungsinstitute und **Ulrich Eberl**, Leiter Innovationskommunikation der **Siemens AG**, macht in diesem Jahr die beste Forschungspressarbeit bei „Industrie und andere Unternehmen“. Rund 900 Medizin- und Wissenschaftsjournalisten in Deutschland, Österreich und der

Schweiz waren im Auftrag des „Medizin- und Wissenschaftsjournalist“ zum zweiten Mal aufgerufen, die Arbeit der Forschungspressesprecher zu beurteilen.

Prof. Dr. Kuno Winn (64, Foto) bleibt **Bundesvorsitzender des Hartmannbundes**. Die Delegierten der Hauptversammlung bestätigten den Allgemeinmediziner im Amt. Winn setzte sich bei dieser Ent-



scheidung mit 35 Stimmen gegen den Allgemeinmediziner Dr. Roland Quast durch. Der Allgemeinmediziner Dr. Klaus Reinhardt (49) wurde zum stellvertretenden Bundesvorsitzenden gewählt. Beisitzer wurden Angelika Haus, Dr. Astrid Bühren, Dr. Rudolf G. Fitzner, PD Dr. Volker Harth und Dr. Thomas Lipp. Als Vertreter der korporativen Mitgliedsverbände des Hartmannbundes wurde Dr. Norbert-Alexander Franz benannt.

Sorgfältig recherchierte Beiträge, die sich zugleich kritisch, allgemeinverständlich und objektiv mit einem Thema aus Medizin oder Gesundheit auseinandersetzen, können den **Europäischen Journalistenpreis 2009** gewinnen. Er ist mit 7.500 Euro dotiert und wird von der Bayer Health-Care AG gestiftet. Bewerbungen bis 31. Januar 2010 bei der **Geschäftsstelle des VDMJ (Verband Deutscher Medizinjournalisten)**, Chemnitz Str. 21, 70597 Stuttgart, <http://www.journalistenvereinigung.de>.