

## HyBizz 2.0 - 10 Jahre "Web-to-Logistics"

*Als Spezialist für Werbemittel- und Drucksachen-Logistik bietet Company 4 (C4) bereits seit 10 Jahren Ihren Kunden die Steuerung sämtlicher Logistikaktivitäten über das Internet an. 2010 beweist C4 mit dem Launch der HyBizz! 2.0 erneut Ihre Vorreiterstellung in Sachen "Web-to-Logistics". "Optimale Transparenz und Kontrolle" trotz (oder gerade durch) Outsourcing - das bietet Company 4 Ihren Kunden - aktueller denn je, professioneller denn je!*

Mit HyBizz! "My Personal Business Platform" können autorisierte Marketing- und Vertriebs-Mitarbeiter des C4-Kunden sämtliche Marketing- und Logistikaktivitäten online planen, steuern, mitverfolgen und auswerten. Die HyBizz! verfügt insgesamt über 4 Service-Module in den Bereichen Promotion (Werbemittelhandel), Dialog (Direktmarketing), Logistik (Werbemittellagerung- und Versand) und Events (Messe- und Veranstaltungsorganisation).

Eindeutiger Fokus der HyBizz! liegt im Bereich e-Logistik für Werbemittel, Merchandising-Artikel, Drucksachen und Muster: Das Logistik-Service-Modul ist ein ausgereiftes Tool für professionelles eBusiness. Im Zentrum: Eine auf die speziellen Bedürfnisse von Außendienst, Niederlassungen oder Shops abgestimmte Bestellplattform. Darüber hinaus verfügt es über umfangreiche Kontroll- und Beobachtungsmechanismen sowie die Möglichkeit zu gezielten statistischen Auswertungen und individuellen Reportings über sämtliche Logistik-Aktivitäten hinweg. Jeder Kunde bekommt einen persönlichen, geschützten und individualisierten Zugang. Das besondere daran: HyBizz! wird in der Standardversion ohne Zusatzkosten angeboten. Ein einzigartiges Business-Modell! In einer Branche in der normalerweise nur der Preis zählt, wird HyBizz! zum Tool das den Unterschied macht: Vollkommene Transparenz über alle Logistikaktionen!

1. Jederzeit sind diverse Statistiken über sämtliche Bestellungen aller Mitarbeiter abrufbar. Damit haben die Budgetverantwortlichen den optimalen Überblick über alle Logistikkosten und wie sich diese auf Mitarbeiter oder Kunden usw. verteilen.
2. Budgetierungen und Kontingentierungen mit Höchstmengenbegrenzungen (zum Beispiel für Länderniederlassungen/Außendienstmitarbeiter usw.) können unkompliziert realisiert werden. Damit wird die optimale Steuerung der Budgets möglich.
3. Bedarfsgesteuerte Werbemittelmengenplanung ("Purchasing on Demand") kann über das Kampagnenmodul realisiert werden. So werden unnötige Überproduktionen vermieden.
4. Alle Bestände sind für jeden befugten Mitarbeiter stets online abrufbar, immer aktuell und in real-time.
5. Selbstverständlich sind die Tracking- und Tracing-Funktionen unserer Post-Dienstleister hinterlegt. So kann jeder Auftrag mitverfolgt und überprüft werden.
6. Das Mindestbestandsmonitoring ermöglicht zeitnahe Nachbestellungen auslaufender Artikel und verhindert Lieferausfälle.

HyBizz! wurde von C4 bereits vor über 10 Jahren erstmals eingesetzt, als eBusiness noch in den Kinderschuhen steckte - ganz zu Schweigen vom Werbemittel-eBusiness. Bereits damals war im Mittelpunkt die Vision von Firmengründer und Geschäftsführer Dr. Dieter Trautmann eine "Differenzierung vom Wettbewerb durch mehr Transparenz und Controlling" zu erzeugen. In den folgenden Jahren wurde die HyBizz! kontinuierlich weiter entwickelt und von namhaften Kunden genutzt.

2010 erscheint Hybizz! 2.0 ([www.hybizz.de](http://www.hybizz.de)). "Joy of Use" war bei der Umgestaltung der

HyBizz! das große Thema. Der Theorie zu Folge kann durch ein Design, das "Spaß macht", grundsätzlich die Nutzungsintensität der Seite und sogar der durch Webshops generierte Umsatz erhöht werden. Module wie ein Verleih-Shop (für Ausrüstungsgegenstände wie zum Beispiel Messestände oder Displays) und das Kampagnen-Modul (zur optimalen Werbemittel-Mengenplanung) kamen hinzu. Des Weiteren wurden die Bereiche Events und Dialog umfangreich ausgebaut.

### **BPO mit HyBizz!**

Konzentration auf die Kernkompetenzen ist strategischer Erfolgsfaktor für immer mehr Unternehmen. Diese Tendenz hin zum Business Process Outsourcing (BPO) gilt vor allem in Wachstums- und Schrumpfungprozessen. Somit lagern immer mehr Unternehmen Ihre Logistik- und Marketing-Aktivitäten aus. Vor allem im Bereich Dialog-Marketing erleben wir einen deutlichen Wandel (zusätzliche Kommunikationswege neben der Kommunikation über eigene Außendienstmitarbeiter) und damit verbunden die Inanspruchnahme entsprechender Dienstleister.

"Die Vorteile des Business Process Outsourcing, wie Steigerung der Gesamtwirtschaftlichkeit und Innovationsgeschwindigkeit des Unternehmens, Zugriff auf State-of-the-Art-Fachkompetenz, Skalierbarkeit, Sicherheit, Flexibilität und nicht zuletzt Risikoverteilung liegen auf der Hand.

...

Für Unternehmen ist es jedoch überaus wichtig, sicher zu stellen dabei nicht auch die Kontrolle zu verlieren. Genau diese Sicherheit bieten wir unseren Kunden. Mit HyBizz! stärken Sie die dezentrale Verantwortlichkeit und erreichen gleichzeitig volle Transparenz und Kontrolle in der Zentrale. Im Ergebnis bedeutet das eine signifikante Reduktion des administrativen Aufwands." so Dr. Dieter Trautmann, Geschäftsführer der Company 4.

