



Company 4 zeigte auf der 47. PSI-Messe erstmals das OSRAM-Werbearbeitersortiment.

OFFIZIELLE PARTNERSCHAFT

C4 KOOPERIERT MIT OSRAM

Die PSI-Messe im Januar 2009 war der Auftakt für die offizielle Partnerschaft zwischen OSRAM und dem Unternehmen Company 4 Marketing Services GmbH (C4) im Werbemittelbereich. Damit feierte OSRAM sein Comeback auf der Messe und gab dort auch die Kooperation mit der C4 bekannt.

C4 wurde im Rahmen der neuen Partnerschaft das sogenannte „Official Partner Siegel“ für den Vertrieb im Werbemittelbereich verliehen. Das dazugehörige Werbemittelsortiment „Leuchtreklame 2009“ reicht von verschiedenen DOT-it®, LED-Taschenlampen, Camping-Lichtern, kabellosen Kleider-, Wand- und Küchen-schrankbeleuchtungen sowie Nachtluchtern bis hin zu

beleuchteten Glasuntersetzern und speziellen Buchleuchten. Unter www.company4.de/osram ist dieses Sortiment zusammengefasst.

GENIALES ÜBERALL-LICHT

Nur einen kleinen, aber stylischen Auszug aus dem hochwertigen Sortiment bilden die OSRAM DOT-it®

Der DOT-it® waterproof ist die wasserfeste Variante des OSRAM DOT-it®.



it®. Mit diesen hat OSRAM eine besondere aufmerksamkeitsstarke Give-away-Linien kreiert. Stick-it, Klick-it, DOT-it®: fertig ein geniales Überall-Licht. Drei superhelle LEDs können hierbei dank Klebefolien genau dort befestigt werden, wo Licht benötigt wird. Der DOT-it® waterproof ist die wasserfeste Variante und hält entweder durch einen Magnetstreifen, Klettverschluss oder doppelseitigen Saugnapf.

ENTSCHEIDENDER SCHRITT

„Seit über fünf Jahren ist die C4 einer unserer Werbemittellieferanten. So war es nur natürlich, mit unserem langjährigen Partner einen entscheidenden Schritt weiter zu gehen“, sagt Kajetan Brandstätter von OSRAM, Leiter Televertrieb Fachhandel. Die C4 ist seit 15 Jahren weltweit im Werbemittelhandel und in der Werbemittellogistik tätig. Seit bereits 10 Jahren stellt die Agentur auch individualisierte Werbemittel-eShops (www.hybizz.de) für ihre Kunden bereit. Zum ersten Mal verkaufte die C4 nun auch die Produkte ihrer Kunden als Werbemittel. B2B-Verkaufsstellen aller OSRAM-Werbemittel über die Company 4 war der Januar 2009. Kontakt unter Tel. +49 89 3214250 oder inga.trammann@company4.de

STARKE UNTERNEHMEN

OSRAM gehört zum Sektor Industry & Siemens und ist einer der führenden Lichthersteller der Welt. Im Geschäftsjahr 2008 (zum 30. September 2008) wurde ein Umsatz von 4,6 Milliarden Euro erwirtschaftet, davon 88 Prozent im Ausland. Die Company 4 Marketing Services GmbH (C4) wurde zum 1. Januar 1995 durch einen Management-Buy-Out des Marketing-Services-Departments eines internationalen Pharma-Konzerns gegründet. In permanentem Dialog mit den Kunden hat die ihre Kern-Kompetenz herausgebildet: integrierte Services für Werbung und Verkaufsförderung. Company 4, das sind operative Geschäftseinheiten, die wie Zahnräder ineinander greifen: Promotion, Dialog, Logistik und Events. Die Company bietet Full-Service mit einem besonderen Fokus auf Werbemittel und Drucksachen www.company4.de