

## Wandel im Vertrieb?

Kein Problem mit unserer Manpower!  
GPS. Mehr als nur Außendienst.

GPS Groesch Pharma Service  
www.grosch-ps.de · 07151 2058480

## GPS

Gezielt  
Professionell  
Schnell



Autorisierte Mitarbeiter können mit HyBizz sämtliche Marketing und Logistikaktivitäten online planen und steuern.

# Plattform HyBizz jetzt auch als Miet-Software

Münchner Marketing-Agentur C4 stellt neue Version vor

**ISMANNING (shl). Die Company 4 Marketing Services, spezialisiert auf Werbemittel- und Drucksachenlogistik für die Pharmaindustrie, präsentiert den Launch der Version 2.0 ihrer Business-Plattform HyBizz. Mit dieser Version öffnet die Agentur ihre Plattform auch für den weltweiten Mietsoftware-Markt.**

Das Logistik-Service-Modul HyBizz ist eine auf die speziellen Bedürfnisse von Außendienst, Niederlassungen oder Shops abgestimmte Bestellplattform. Es verfügt insgesamt über vier Service-Module in den Bereichen Promotion (Werbemittelhandel), Dialog (Direktmarketing), Logistik (Werbemittel-lagerung- und Versand) und Events (Messe- und Veranstaltungsorganisati-

on). Autorisierte Mitarbeiter können nach Herstellerangaben mit diesem Modul sämtliche Marketing- und Logistikaktionen online planen, steuern, mitverfolgen und auswerten. Zum Beispiel sind diverse Statistiken über sämtliche Bestellungen aller Mitarbeiter abrufbar. Auch eine bedarfsgesteuerte Werbemittelmengenplanung ist über das Modul möglich.

C 4 richtet sein Geschäftsmodell nun auf den Bereich „Software as a Service“ (SaaS) aus. Grundgedanke ist, weltweit verfügbare Software zu mieten, statt sie zu besitzen und lokal zu implementieren. Anwender sehen die Vorteile bei diesem Mietmodell in einer höheren Preistransparenz als bei stationären Angeboten. In konjunkturell unsicheren Zeiten lassen sich kurzfristige Aus-

gaben senken. Anwendungen können im Vorfeld getestet und ein Großteil des Investitionsrisikos an den Dienstleister weitergereicht werden. Auf die bisher kundengebundene und geschützte Plattform HyBizz haben mit der neuen Version nun auch andere Dienstleister weltweit über das Internet Zugriff.

C 4-Geschäftsführer Dr. Dieter Trautmann plant darüber hinaus, das Consumer-Umfeld für die Firmenkunden weiter auszubauen. „Das Thema Merchandising-eShops für Endkunden haben die meisten Unternehmen längst nicht ausgereizt“, ist der Firmengründer überzeugt. Ein interessantes Zusatzgeschäft für die Pharma-Industrie liegt für den C 4-Chef in reisemedizinischen Online-Fachgeschäften.